

Formulář zadavatele a oznámení o transparentnosti politické reklamy

podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900

Vyplňuje se pouze, má-li být reklama zveřejněna v posledních třech měsících před příslušnými volbami, referendem či jinou relevantní událostí

1. Zadavatel

Název / jméno a příjmení:	
IČO / datum narození:	
Sídlo / adresa:	
E-mail:	
Telefon:	
Zastoupený / kontaktní osoba:	
Název / jméno a příjmení:	

2. Identifikace objednaného sdělení

Druh sdělení:

- ☐ tištěná inzerce
☐ PR článek / advertorial
☐ jiný formát: ...

Datum nebo období zveřejnění:

3. Cena politické reklamy

Částka za politickou reklamu:

Souhrnná částka za kampaň, je-li relevantní:

Metodika výpočtu částky nebo hodnoty plnění: Částka odpovídá ceníkové nebo smluvně sjednané ceně za zveřejnění politického reklamního sdělení bez DPH.

4. Souvislost s volbami, referendem nebo politickým procesem

Objednané sdělení souvisí s:

- ☐ volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR
☐ volbami do Senátu Parlamentu ČR
☐ volbami do Evropského parlamentu
☐ krajskými volbami
☐ komunálními volbami
☐ volbou prezidenta republiky
☐ referendem
☐ legislativním nebo regulačním procesem
☐ jiným politickým procesem:
☐ nesouvisí s konkrétními volbami, referendem ani legislativním/regulačním procesem

Bližší označení voleb, referenda nebo procesu:

Odkaz na oficiální informace: www.volby.cz

5. Plátce a původ finančních prostředků

Plátce politického reklamního sdělení:

- ☐ je totožný se zadavatelem
☐ není totožný se zadavatelem

Pokud plátce není totožný se zadavatelem:

Název / jméno plátce:	
IČO / datum narození:	
Sídlo / adresa:	
E-mail:	
Telefon:	
Zastoupený / kontaktní osoba:	

Zadavatel prohlašuje, že finanční prostředky použité na úhradu politického reklamního sdělení pocházejí z:

- ☐ veřejných zdrojů
☐ soukromých zdrojů
☐ zdrojů z členského státu Evropské unie
☐ zdrojů mimo Evropskou unii
☐ kombinace zdrojů:
-

6. Konečný ovládající subjekt

Zadavatel prohlašuje, že:

- ☐ nad zadavatelem neexistuje jiný subjekt, který jej v konečném důsledku ovládá
☐ zadavatele v konečném důsledku ovládá tento subjekt:

Název / jméno ovládajícího subjektu:	
IČO / datum narození:	
Sídlo / adresa:	
E-mail:	
Telefon:	
Zastoupený / kontaktní osoba:	

7. Doplnující informace:

Použití technik cílení nebo doručování reklamních sdělení:

NE

Odkaz na zveřejněné oznámení o transparentnosti
km.cz/inzerce/komercni/

[www.tydenik-](http://www.tydenik-km.cz)

Možnost nahlášení nesouladu
km.cz

[tydenik@tydenik-](mailto:tydenik@tydenik-km.cz)

případné pozastavení / ukončení:

8. Prohlášení zadavatele

Zadavatel tímto prohlašuje, že objednané sdělení je politickým reklamním sdělením ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900, protože jde o sdělení

politického aktéra nebo sdělení způsobilé ovlivnit výsledek voleb, referenda, volební chování nebo legislativní či regulační proces na úrovni Evropské unie, České republiky, kraje, obce nebo jiné příslušné úrovni.

Zadavatel se zavazuje poskytnout vydavateli veškeré údaje potřebné k jeho označení, zveřejnění oznámení o transparentnosti a vedení zákonné evidence.

Zadavatel prohlašuje, že splňuje podmínky pro poskytování služeb politické reklamy podle čl. 5 nařízení (EU) 2024/900, protože je:

- ☐ občanem Evropské unie
- ☐ státním příslušníkem třetí země s trvalým pobytem v Evropské unii a s právem volit v příslušných volbách nebo referendu
- ☐ právnickou osobou usazenou v Evropské unii, která není v konečném důsledku vlastněna ani ovládána státním příslušníkem třetí země nebo právnickou osobou usazenou ve třetí zemi
- ☐ politickou stranou / politickým hnutím / koalicí / kandidátem splňujícím výše uvedené podmínky

Zadavatel bere na vědomí, že pokud toto prohlášení v rozhodném období neposkytne nebo pokud z něj vyplývá, že podmínky podle čl. 5 nařízení (EU) 2024/900 nesplňuje, vydavatel je oprávněn politické reklamní sdělení nezveřejnit nebo jeho zveřejňování ukončit.

Zadavatel prohlašuje, že veškeré údaje uvedené v tomto prohlášení jsou úplné, pravdivé, přesné a aktuální. Zadavatel se zavazuje bez zbytečného odkladu informovat vydavatele o jakékoli změně uvedených údajů, zejména o změně zadavatele, plátce, původu finančních prostředků, konečného ovládajícího subjektu nebo souvislosti sdělení s volbami, referendem či legislativním nebo regulačním procesem.

Zadavatel bere na vědomí, že vydavatel je oprávněn údaje uvedené v tomto prohlášení použít pro: (1) označení politického reklamního sdělení, (2) zveřejnění oznámení o transparentnosti, vedení interní evidence, (3) splnění povinností podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 a souvisejících právních předpisů, (4) vedení interní evidence a archivace, (5) splnění povinností podle použitelných právních předpisů.

Zadavatel bere na vědomí, že pokud neposkytne úplné a přesné údaje, vydavatel je oprávněn odmítnout zveřejnění sdělení, pozastavit jeho zveřejňování nebo požadovat doplnění údajů.

9. Podpis

V dne

Jméno a funkce podepisující osoby:

Podpis:

Interní evidence o transparentnosti politické reklamy

Interní číslo:

Datum poslední aktualizace:

Datum zveřejnění oznámení o transparentnosti:

Stav politické reklamy:

- | | | |
|-------------------------------------|---|--|
| ☐ přijato | ☐ čeká na doplnění | ☐ schváleno ke zveřejnění |
| ☐ zveřejněno | ☐ pozastaveno | ☐ ukončeno ☐ odmítnuto |

Médium:

- ☐ Týdeník Kroměřížska – tištěné vydání
- ☐ elektronická verze téhož periodika

Číslo vydání periodika:

Strana / umístění:

Bylo podáno oznámení možného nesouladu?

- ☐ ne ☐ ano

Datum přijetí oznámení:

Stručný obsah oznámení:

Přijatá opatření:

Datum vyřízení:

Vyřídil: